

REGULAMIN KONKURSU

„Najkreatywniejsze wideo lub zdjęcie”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu (zwanego dalej „Konkursem”) jest **Cyberteam Sp. z o.o.** z siedzibą przy ul. Strefowej 8, 22-400 Zamość, właściciel marki **Malarnia na Strefowej** (zwany dalej „Organizatorem”).
2. Partnerem Konkursu jest Miasto Zamość - Biuro Informacji Turystycznej i Promocji Miasta w Zamościu, ul. Rynek Wielki 13, 22-400 Zamość.
3. Konkurs jest organizowany i przeprowadzany przez Organizatora przy współpracy Partnera w zakresie promocji Konkursu oraz udziału przedstawiciela Partnera w pracach Komisji Konkursowej.
4. Konkurs jest przeprowadzany na portalu społecznościowym Facebook na profilach Organizatora (@MalarniaNaStrefowej) oraz Partnera (@visitzamosc).
5. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, administrowany ani współtworzony przez serwis Facebook / Meta Platforms, Inc. Serwis Facebook jest w pełni zwolniony z wszelkiej odpowiedzialności wobec każdego z Uczestników w związku z przebiegiem Konkursu.
6. Konkurs stanowi przyrzeczenie publiczne Organizatora w rozumieniu art. 919–921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks cywilny.

§ 2. Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Uczestnikiem Konkursu (zwanym dalej „Uczestnikiem”) może być każda osoba fizyczna zamieszkująca na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. **Osoby niepełnoletnie mogą brać udział w Konkursie wyłącznie za zgodą swoich rodziców lub opiekunów prawnych. Warunkiem wydania nagrody laureatowi niepełnoletniemu jest przedstawienie pisemnej zgody rodzica/opiekuna na udział w konkursie i odbiór nagrody.**
3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, członkowie Komisji Konkursowej oraz osoby najbliższe wobec wyżej wymienionych (małżonkowie, zstępni, wstępni, rodzeństwo).
4. Udział w Konkursie jest całkowicie dobrowolny i bezpłatny.

§ 3. Zasady i przebieg Konkursu

1. Konkurs odbywa się w dniu 29 sierpnia 2026 r. podczas wydarzenia „Zamość na Okrągło”, w godzinach 12:00–17:00 (okres przyjmowania zgłoszeń konkursowych).
2. Zadanie konkursowe polega na:
 - o a) Polubieniu profilu @MalarniaNaStrefowej oraz profilu @visitzamosc na portalu Facebook.

- b) Nagraniu pomysłowego filmu (wideo/rolki) lub zrobieniu kreatywnego zdjęcia podczas imprezy.
 - c) Uchwyceniu w kadrze logo Organizatora / marki Malarnia na Strefowej (jako tło, element sceny lub z wykorzystaniem rekwizytów dostępnych na terenie wydarzenia, np. balony, flagi, słupy reklamowe).
 - d) Opublikowaniu materiału na swoim publicznym profilu w serwisie Facebook z oznaczonymi profilami: **@MalarniaNaStrefowej** oraz **@visitzamosc**.
3. Zgłoszenie konkursowe musi zostać opublikowane w serwisie Facebook w przedziale czasowym określonym w ust. 1 (12:00 – 17:00). Materiały dodane po godzinie 17:00 nie będą brały udziału w wyłonieniu zwycięzców.
 4. Uczestnik oświadcza, że przesłany materiał (zdjęcie/wideo) jest jego autorstwa, nie narusza praw autorskich ani praw do wizerunku osób trzecich.

§ 4. Komisja Konkursowa, Wyłonienie Zwycięzców i Nagrody

1. Prawidłowość przebiegu Konkursu oraz wybór najkreatywniejszych prac nadzoruje **Komisja Konkursowa składająca się z trzech osób** powołanych przez Organizatora i Partnera w składzie:
Jasińska Agnieszka
Kłębek Tomasz
Wróblewski Kamil
2. Przy ocenie prac konkursowych Komisja Konkursowa bierze pod uwagę w szczególności: pomysłowość, oryginalność, walory estetyczne oraz prawidłowe spełnienie wymogu technicznego (widoczność logo).
3. Ogłoszenie wyników Konkursu oraz uroczyste wręczenie nagrody odbędzie się na głównej scenie wydarzenia o godzinie **18:00** (tuż przed koncertem).
4. Laureat Konkursu otrzyma nagrodę przewidzianą przez Organizatora. Nagroda nie podlega wymianie na inny ekwiwalent rzeczowy lub gotówkowy, chyba że Organizator postanowi inaczej.
5. W przypadku, gdy laureat jest osobą niepełnoletnią, wydanie nagrody następuje wyłącznie po okazaniu podpisanej przez rodzica lub opiekuna prawnego pisemnej zgody na udział dziecka w Konkursie i odbiór nagrody.
6. Ewentualne zobowiązania podatkowe z tytułu wygranej w Konkursie zostaną uregulowane zgodnie z przepisami ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (zwolnienie do kwoty 2000 zł na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o PIT).

§ 5. Prawa autorskie i prawo do wizerunku

1. Z chwilą opublikowania zgłoszenia konkursowego Uczestnik udziela Organizatorowi oraz Partnerowi nieodpłatnej, niewyłącznej, nieograniczonej terytorialnie i czasowo licencji na wykorzystanie zgłoszonego materiału (zdjęcie/wideo) na potrzeby promocji Konkursu oraz działalności Organizatora i Partnera, w szczególności w mediach społecznościowych (Facebook, Instagram) oraz na stronach internetowych.

2. Uczestnik, publikując materiał konkursowy przedstawiający jego wizerunek lub wizerunek osób trzecich, oświadcza, że posiada zgodę tych osób na rozpowszechnianie ich wizerunku w celach związanych z przeprowadzeniem Konkursu i promocją wydarzenia.

§ 6. Postępowanie reklamacyjne

1. Wszelkie reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane Organizatorowi na adres e-mail: t.klebek@cyberteam.pl lub pisemnie na adres siedziby Organizatora w terminie 14 dni od dnia zakończenia Konkursu.
2. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko zgłaszającego, adres e-mail/korespondencyjny oraz opis zgłaszanych zastrzeżeń.
3. Organizator rozpatruje reklamacje w terminie 14 dni od daty ich otrzymania i powiadamia zgłaszającego o wyniku postępowania reklamacyjnego.

§ 7. Postanowienia końcowe

1. Regulamin Konkursu jest dostępny do wglądu w siedzibie Organizatora, w punkcie informacyjnym na terenie wydarzenia oraz na oficjalnym profilu Facebook Organizatora.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego oraz Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

KLAUZULA INFORMACYJNA RODO (OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH)

Zgodnie z art. 13 i art. 14 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych (RODO), informujemy:

1. Administrator Danych Osobowych:

Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest **Cyberteam Sp. z o.o.** z siedzibą przy ul. Strefowej 8, 22-400 Zamość, właściciel marki Malarnia na Strefowej (e-mail kontaktowy: cyberteam@cyberteam.pl).

2. Cel i podstawa prawna przetwarzania danych:

- Organizacja i przeprowadzenie Konkursu, wyłonienie laureatów oraz wydanie nagród – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO (prawnie uzasadniony interes Administratora) lub art. 6 ust. 1 lit. b RODO.
- **Przetwarzanie danych osób niepełnoletnich (w tym wizerunku oraz zgody pisemnej): dane dziecka są przetwarzane na podstawie zgody udzielonej przez rodzica lub opiekuna prawnego (art. 6 ust. 1 lit. a RODO).**
- Promocja wydarzenia, marki Organizatora oraz publikacja wyników/materiałów w mediach społecznościowych – na podstawie udzielonej zgody / licencji (art. 6 ust. 1 lit. a RODO).
- Wypełnienie obowiązków prawnych i podatkowych – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO.

3. Odbiorcy danych:

Dane osobowe mogą być udostępniane podmiotom uprawnionym na podstawie przepisów prawa, partnerom wydarzenia (Biuro Informacji Turystycznej i Promocji Miasta w Zamościu), dostawcom usług IT oraz publicznie odbiorcom profili społecznościowych w zakresie publikacji prac konkursowych i wyników.

4. Okres przechowywania danych:

Dane będą przechowywane przez okres niezbędny do przeprowadzenia Konkursu, wydania nagród oraz do czasu przedawnienia ewentualnych roszczeń lub wygaśnięcia obowiązków podatkowych i księgowych.

5. Prawa Uczestnika / Rodzica / Opiekuna prawnego:

Osobie, której dane dotyczą (lub jej rodzicowi/opiekunowi prawnemu), przysługuje prawo dostępu do swoich danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie, przenoszenia danych oraz prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (PUODO).

6. Dobrowolność podania danych:

Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak jest warunkiem koniecznym do wzięcia udziału w Konkursie oraz odbioru nagrody.